



CHARTE D'USAGE
À DESTINATION DES
**CAPITALES ET
COMMUNAUTÉS**

SOMMAIRE

1.	LE LOGO DE LA MARQUE LA FRENCH TECH	P.2	5.	LES LOGOS PROGRAMMES	P.32
1.1	Composition du logo	P.3	5.1	Composition des logos	P.33
1.2	Mises en situation	P.5	5.2	Principe du logo générique VS logo par année	P.34
1.3	Les Don't	P.6	5.3	Zone de protection	P.35
2.	LE LOGO DES CAPITALES	P.7	5.4	Tailles recommandées	P.36
2.1	Composition du logo	P.8	5.5	Les règles sur fonds	P.37
2.2	Typographie du logo	P.10	5.6	Les Don't	P.38
2.3	Zone de protection	P.11	6.	CAS D'USAGE	P.39
2.4	Tailles recommandées	P.12	6.1	Réseaux sociaux	P.40
2.5	Les règles sur fonds	P.13	6.2	Community Fund	P.41
2.6	Les Don't	P.14	6.3	Posts réseaux sociaux	P.42
3.	LE LOGO DES COMMUNAUTÉS	P.15	6.4	Template Powerpoint	P.43
3.1	Composition du logo	P.16	6.5	Kakémonos	P.44
3.2	Typographie du logo	P.18	6.6	Photocall	P.45
3.3	Zone de protection	P.19	6.7	Fonds de scène	P.46
3.4	Tailles recommandées	P.20	6.8	Dossier de presse, communiqué de presse et template Word	P.47
3.5	Les règles sur fonds	P.21	7.	SYNTHÈSE GÉNÉRALE	P.48
3.6	Les Don't	P.22	7.1	Récapitulatif des logos	P.49
4.	COMMUNICATION COMMUNE	P.23	7.2	Les couleurs des logos	P.50
4.1	Communication portée par plusieurs Capitales sur fond clair	P.24	7.3	La palette des couleurs Capitales et Communautés	P.51
4.2	Communication portée par plusieurs Capitales sur fond foncé	P.25			
4.3	Communication portée par plusieurs Communautés sur fond clair	P.26			
4.4	Communication portée par plusieurs Communautés sur fond foncé	P.27			
4.5	Communication commune sur fond clair	P.28			
4.6	Communication commune sur fond foncé	P.29			
4.7	Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond clair	P.30			
4.8	Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond foncé	P.31			

1. LE LOGO DE LA MARQUE LA FRENCH TECH

1.1. COMPOSITION DU LOGO

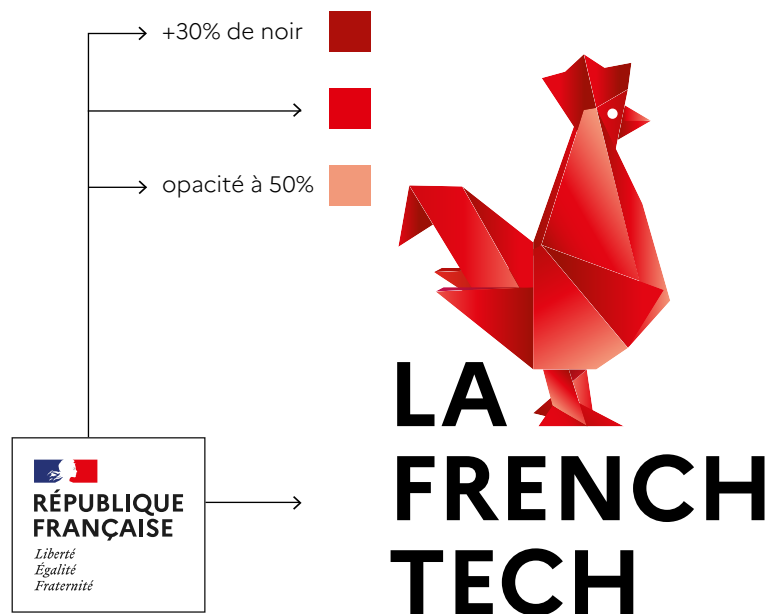
Les principes généraux :

Le coq rouge, élément le plus identifiable de la marque La French Tech, est conservé.

La typographie Marianne, marqueur de la marque État, est adoptée.

La couleur du coq est rehaussée, grâce à l'utilisation du Rouge Marianne utilisé dans la charte de l'État.

L'inscription « La French Tech » est placée sur trois lignes pour condenser le logo.



Rouge Marianne	C 0	R 224
	M 100	V 0
	J 100	B 15
	N 0	#e0000f

Noir	C 0	R 0
	M 0	V 0
	J 0	B 0
	N 0	#000000

TYPOGRAPHIE MARIANNE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

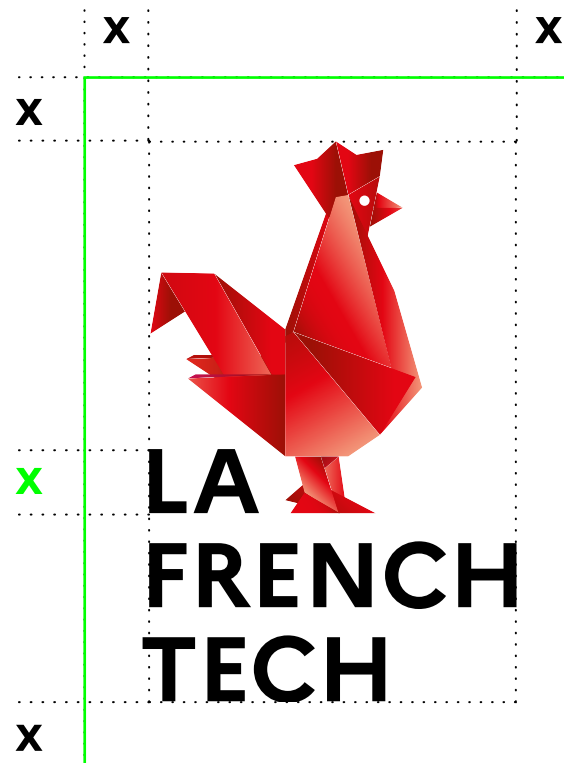
1. LE LOGO DE LA MARQUE LA FRENCH TECH

1.1. COMPOSITION DU LOGO

ZONE DE SÉCURITÉ

Aucun élément (filet, texte ou image) ne doit pas être placé trop près du logo. De même, le logo ne doit pas être placé trop près du bord d'un support.

Cette zone de protection minimale est définie en fonction de la proposition du logo, schématisé ci-contre.



**1. LE LOGO DE LA
MARQUE LA FRENCH
TECH**

**1.2. MISES EN
SITUATION**

FOND CLAIR, FONCÉ,
PHOTO



1. LE LOGO DE LA MARQUE LA FRENCH TECH

1.3. LES DON'T

Le logotype doit être reproduit sans modification, à partir des fichiers fournis.

Les interdictions présentés ici s'appliquent à toutes les versions.



Ne pas modifier les couleurs du logo



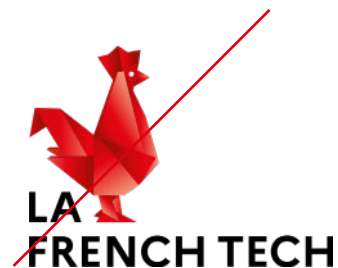
Ne pas déformer, étirer, compresser, pivoter le logo



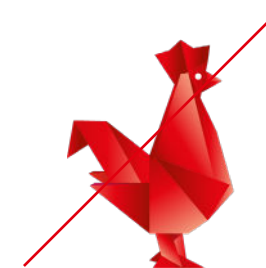
Ne pas appliquer d'effets graphiques sur le logo (ombre, flou, etc...)



Ne pas modifier la typographie du logo



Ne pas modifier la composition du logo



Ne jamais utiliser le coq seul sans la mention « LA FRENCH TECH »

SOMMAIRE

1.	LE LOGO DE LA MARQUE LA FRENCH TECH	P.2	5.	LES LOGOS PROGRAMMES	P.32
1.1	Composition du logo	P.3	5.1	Composition des logos	P.33
1.2	Mises en situation	P.5	5.2	Principe du logo générique VS logo par année	P.34
1.3	Les Don't	P.6	5.3	Zone de protection	P.35
2.	LE LOGO DES CAPITALES	P.7	5.4	Tailles recommandées	P.36
2.1	Composition du logo	P.8	5.5	Les règles sur fonds	P.37
2.2	Typographie du logo	P.10	5.6	Les Don't	P.38
2.3	Zone de protection	P.11	6.	CAS D'USAGE	P.39
2.4	Tailles recommandées	P.12	6.1	Réseaux sociaux	P.40
2.5	Les règles sur fonds	P.13	6.2	Community Fund	P.41
2.6	Les Don't	P.14	6.3	Posts réseaux sociaux	P.42
3.	LE LOGO DES COMMUNAUTÉS	P.15	6.4	Template Powerpoint	P.43
3.1	Composition du logo	P.16	6.5	Kakémonos	P.44
3.2	Typographie du logo	P.18	6.6	Photocall	P.45
3.3	Zone de protection	P.19	6.7	Fonds de scène	P.46
3.4	Tailles recommandées	P.20	6.8	Dossier de presse, communiqué de presse et template Word	P.47
3.5	Les règles sur fonds	P.21	7.	SYNTHÈSE GÉNÉRALE	P.48
3.6	Les Don't	P.22	7.1	Récapitulatif des logos	P.49
4.	COMMUNICATION COMMUNE	P.23	7.2	Les couleurs des logos	P.50
4.1	Communication portée par plusieurs Capitales sur fond clair	P.24	7.3	La palette des couleurs Capitales et Communautés	P.51
4.2	Communication portée par plusieurs Capitales sur fond foncé	P.25			
4.3	Communication portée par plusieurs Communautés sur fond clair	P.26			
4.4	Communication portée par plusieurs Communautés sur fond foncé	P.27			
4.5	Communication commune sur fond clair	P.28			
4.6	Communication commune sur fond foncé	P.29			
4.7	Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond clair	P.30			
4.8	Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond foncé	P.31			

2. LE LOGO DES CAPITALES

2.1. COMPOSITION DU LOGO

Les principes généraux :

Le coq rouge de la marque La French Tech est rappelé.

La forme d'épingle symbolise l'ancrage territorial.

La typographie utilisée est la GOTHAM Light et Black.

Le nom de la Capitale est en Rouge Marianne.

Le texte, ferré à gauche, est placé sur trois ou quatre lignes selon la longueur des noms des Capitales.

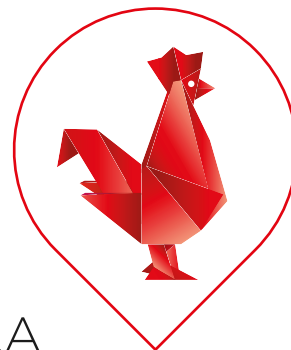
Sur fond sombre :

Le contour de l'épingle reste en rouge.

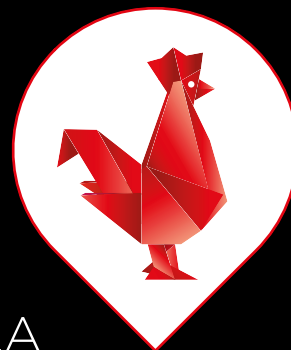
Le fond de l'épingle reste en blanc pour garantir le rouge du coq quelque soit le fond de couleur.

La typographie La French Tech passe en blanc.

Le nom de la Capitale reste en Rouge Marianne.



LA
FRENCH TECH
BORDEAUX



LA
FRENCH TECH
BORDEAUX

2. LE LOGO DES CAPITALES

2.1. COMPOSITION DU LOGO



Contrairement au logo de la marque « La French Tech » qui contient la typo Marianne, les **logos des Capitales** contiennent la typo **GOTHAM Light et Black**.

GOTHAM LIGHT
Noir

GOTHAM BLACK
Rouge Marianne



LA
FRENCH TECH
BORDEAUX

Rouge
Marianne

C 0 R 224
M 100 V 0
J 100 B 15
N 0 #e0000f

> +30% de noir

> opacité à 50%

Noir

C 0 R 0
M 0 V 0
J 0 B 0
N 0 #000000

GOTHAM LIGHT
Blanc

GOTHAM BLACK
Rouge Marianne



LA
FRENCH TECH
BORDEAUX

2. LE LOGO DES CAPITALES

2.2. TYPOGRAPHIE DU LOGO

Vous pouvez télécharger la typographie GOTHAM ici :

https://freefontsfamily.com/gotham-font-family/#google_vignette

GOTHAM LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

. , ; ' " « » ! ? & / _ * + - = : () ç é è à ù ï @ € \$

GOTHAM BLACK

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

. , ; ' " « » ! ? & / _ * + - = : () ç é è à ù ï @ € \$

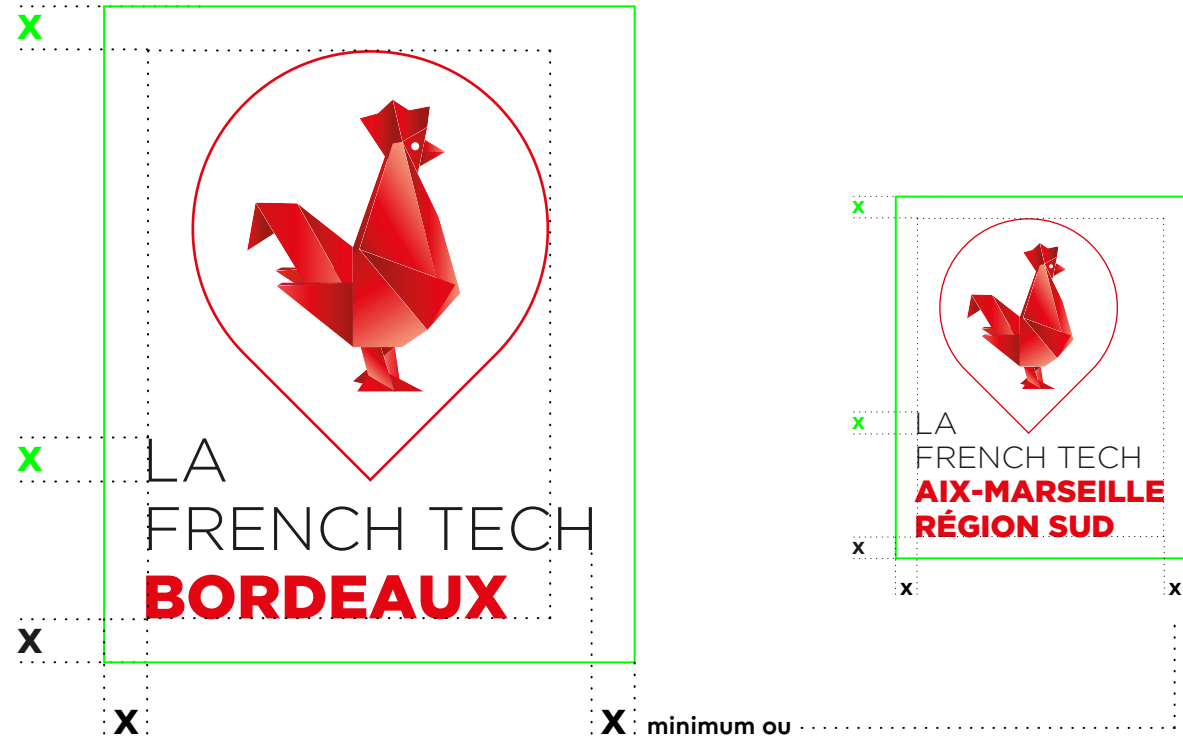
2. LE LOGO DES CAPITALES

2.3. ZONE DE PROTECTION

Aucun élément (filet, texte ou image) ne doit être placé trop près du logo. De même, le logo ne doit pas être placé trop près du bord d'un support.

Cette zone de protection minimale est définie en fonction de la proportion du logo, schématisé ci-dessous.

La zone de sécurité est variable en fonction de la taille du nom de la Capitale, selon qu'elle dépasse le H de « TECH » ou non.

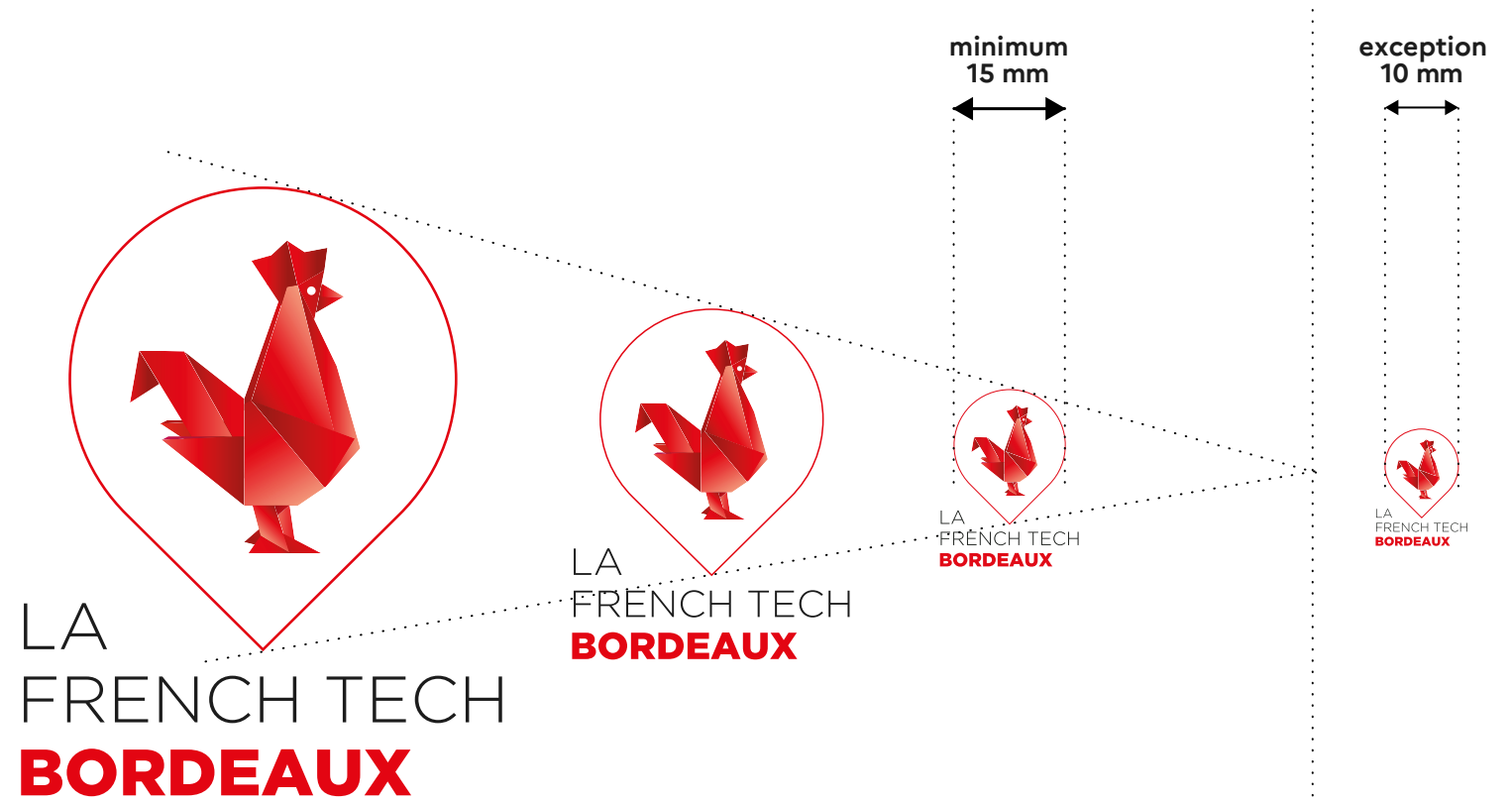


2. LE LOGO DES CAPITALES

2.4. TAILLES RECOMMANDÉES

Afin de garantir une bonne lisibilité du logotype, la taille minimale à privilégier est de 15 mm.

Exceptionnellement, et seulement en cas d'obligation technique, le logo peut être réduit à une taille de 10 mm.



2. LE LOGO DES CAPITALES

2.5. LES RÈGLES SUR FONDS

Sur fond clair ou blanc :

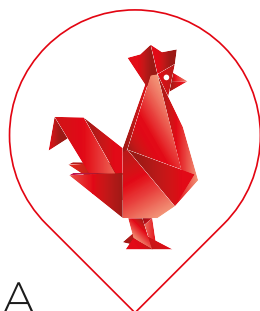
Le logotype en couleur s'applique principalement sur des fonds blancs ou clairs.

Sur fond de couleur :

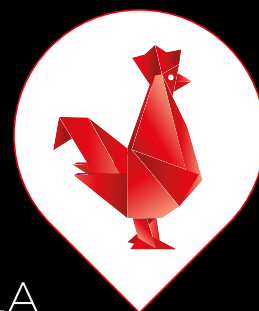
Pour un usage sur fond de couleur ou fond sombre, utiliser la version avec typographie en deux couleurs blanche & rouge ou noir & blanche.

Sur fond photo :

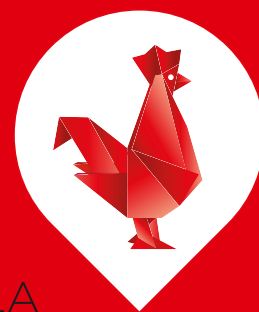
Sur fond photographique, la règle qui prime sera la lisibilité : choisir le logotype en couleur en fonction des couleurs et de la luminosité de la photographie.



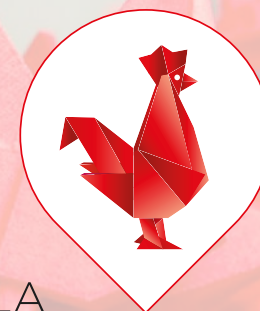
LA
FRENCH TECH
BORDEAUX



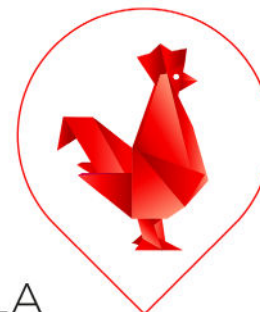
LA
FRENCH TECH
BORDEAUX



LA
FRENCH TECH
BORDEAUX



LA
FRENCH TECH
BORDEAUX



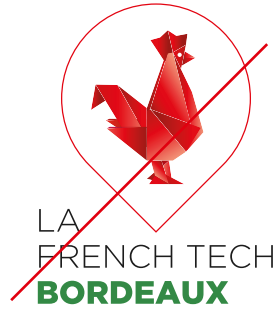
LA
FRENCH TECH
BORDEAUX

2. LE LOGO DES CAPITALES

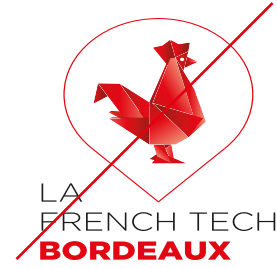
2.6. LES DON'T

Le logotype doit être reproduit sans modification, à partir des fichiers fournis.

Les interdits présentés ici s'appliquent à toutes les versions.



Ne pas modifier les couleurs du logo



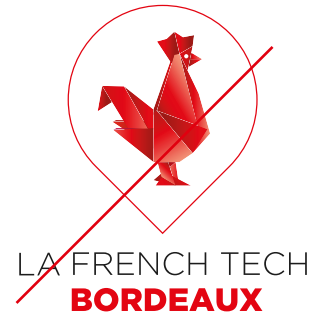
Ne pas déformer, étirer, compresser, pivoter le logo



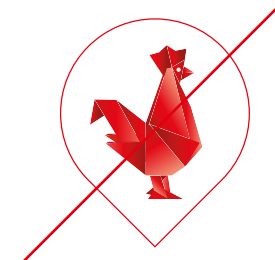
Ne pas appliquer d'effets graphiques sur le logo (ombre, flou, etc...)



Ne pas modifier la typographie du logo



Ne pas modifier la composition du logo



Ne jamais utiliser le coq seul

SOMMAIRE

1.	LE LOGO DE LA MARQUE LA FRENCH TECH	P.2	5.	LES LOGOS PROGRAMMES	P.32
1.1	Composition du logo	P.3	5.1	Composition des logos	P.33
1.2	Mises en situation	P.5	5.2	Principe du logo générique VS logo par année	P.34
1.3	Les Don't	P.6	5.3	Zone de protection	P.35
2.	LE LOGO DES CAPITALES	P.7	5.4	Tailles recommandées	P.36
2.1	Composition du logo	P.8	5.5	Les règles sur fonds	P.37
2.2	Typographie du logo	P.10	5.6	Les Don't	P.38
2.3	Zone de protection	P.11	6.	CAS D'USAGE	P.39
2.4	Tailles recommandées	P.12	6.1	Réseaux sociaux	P.40
2.5	Les règles sur fonds	P.13	6.2	Community Fund	P.41
2.6	Les Don't	P.14	6.3	Posts réseaux sociaux	P.42
3.	LE LOGO DES COMMUNAUTÉS	P.15	6.4	Template Powerpoint	P.43
3.1	Composition du logo	P.16	6.5	Kakémonos	P.44
3.2	Typographie du logo	P.18	6.6	Photocall	P.45
3.3	Zone de protection	P.19	6.7	Fonds de scène	P.46
3.4	Tailles recommandées	P.20	6.8	Dossier de presse, communiqué de presse et template Word	P.47
3.5	Les règles sur fonds	P.21	7.	SYNTHÈSE GÉNÉRALE	P.48
3.6	Les Don't	P.22	7.1	Récapitulatif des logos	P.49
4.	COMMUNICATION COMMUNE	P.23	7.2	Les couleurs des logos	P.50
4.1	Communication portée par plusieurs Capitales sur fond clair	P.24	7.3	La palette des couleurs Capitales et Communautés	P.51
4.2	Communication portée par plusieurs Capitales sur fond foncé	P.25			
4.3	Communication portée par plusieurs Communautés sur fond clair	P.26			
4.4	Communication portée par plusieurs Communautés sur fond foncé	P.27			
4.5	Communication commune sur fond clair	P.28			
4.6	Communication commune sur fond foncé	P.29			
4.7	Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond clair	P.30			
4.8	Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond foncé	P.31			

3. LE LOGO DES COMMUNAUTÉS

3.1. COMPOSITION DU LOGO

Les principes généraux :

Le coq rouge de la marque La French Tech est rappelé.

La forme d'épingle symbolise l'ancrage territorial.

La typographie utilisée est la GOTHAM Light et Black. Le nom de la Communauté est en noir.

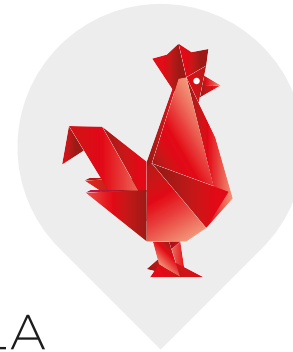
Le texte, ferré à gauche, est placé sur trois ou quatre lignes selon la longueur des noms des Communautés.

Sur fond sombre :

Le fond de l'épingle reste en gris clair pour garantir le rouge du coq quelque soit le fond de couleur.

La typographie La French Tech passe en blanc.

Le nom de la Communauté passe en blanc.



LA
FRENCH TECH
MARTINIQUE



LA
FRENCH TECH
MARTINIQUE

3. LE LOGO DES COMMUNAUTÉS

3.1. COMPOSITION DU LOGO



Contrairement au logo « La French Tech » qui contient la typo Marianne, les **logos des capitales** contiennent la typo **GOTHAM Light et Black**.

GOTHAM LIGHT
Noir

GOTHAM BLACK
Blanc



LA
FRENCH TECH
MARTINIQUE

Rouge
Marianne

C 0 R 224
M 100 V 0
J 100 B 15
N 0 #e0000f

> +30% de noir

> opacité à 50%

Gris clair

C 12 R 229
M 9 V 228
J 10 B 228
N 0 #2a2e6c

Noir

C 0 R 0
M 0 V 0
J 0 B 0
N 0 #000000

GOTHAM LIGHT
Blanc

GOTHAM BLACK
Blanc



LA
FRENCH TECH
MARTINIQUE

3. LE LOGO DES COMMUNAUTÉS

3.2. TYPOGRAPHIE DU LOGO

Vous pouvez télécharger la
typographie GOTHAM ici :

[https://freefontsfamily.com/
gotham-font-family/#google_
vignette](https://freefontsfamily.com/gotham-font-family/#google_vignette)

GOTHAM LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

. , ; ' " « » ! ? & / _ * + - = : () ç é è à ù ï @ € \$

GOTHAM BLACK

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

. , ; ' " « » ! ? & / _ * + - = : () ç é è à ù ï @ € \$

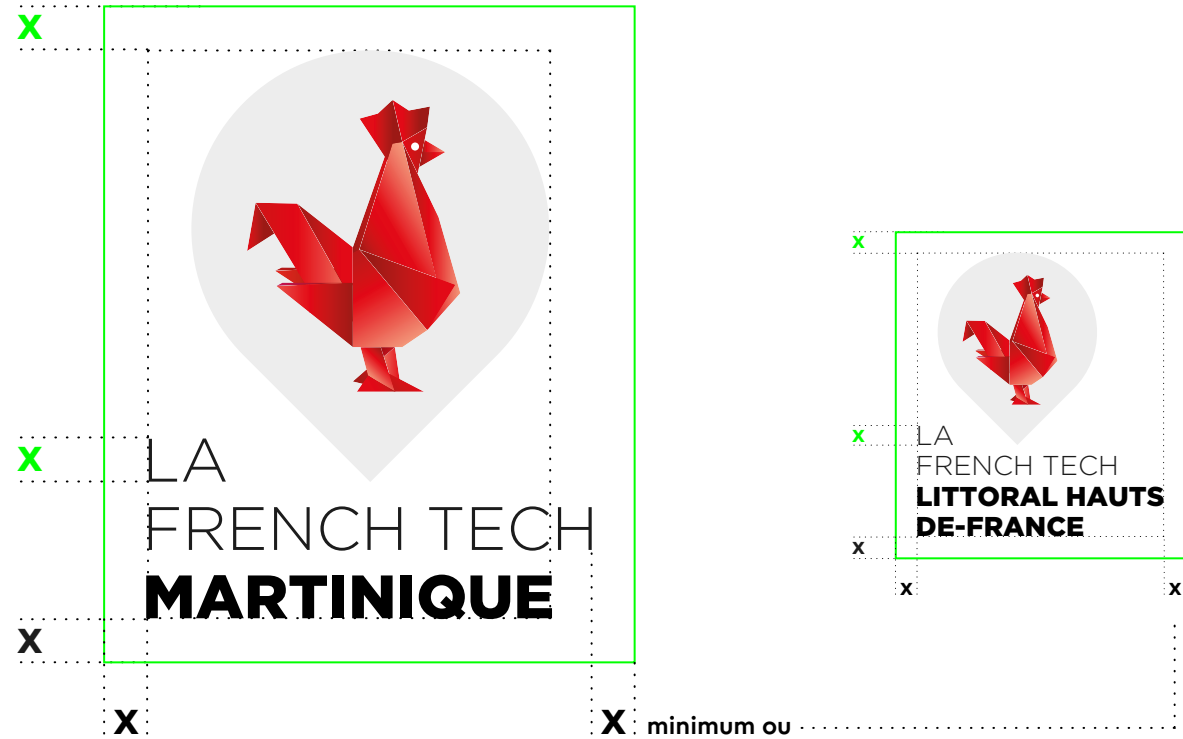
3. LE LOGO DES COMMUNAUTÉS

3.3. ZONE DE PROTECTION

Aucun élément (filet, texte ou image) ne doit être placé trop près du logo. De même, le logo ne doit pas être placé trop près du bord d'un support.

Cette zone de protection minimale est définie en fonction de la proportion du logo, schématisé ci-contre.

La zone de sécurité est variable en fonction de la taille du nom de la Communauté, selon qu'elle dépasse le H de « TECH » ou non.

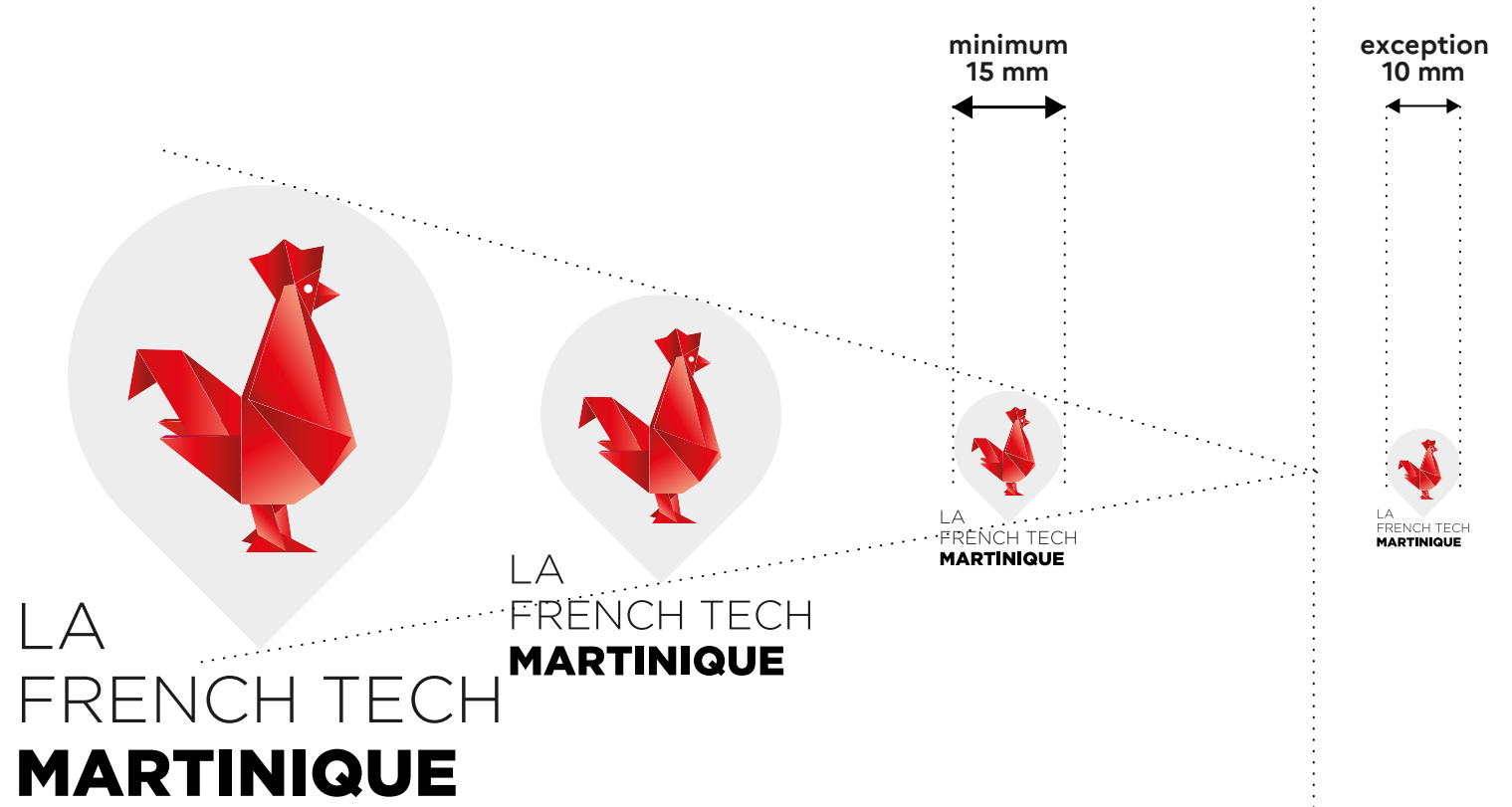


3. LE LOGO DES COMMUNAUTÉS

3.4. TAILLES RECOMMANDÉES

Afin de garantir une bonne lisibilité du logotype, la taille minimale à privilégier est de 15 mm.

Exceptionnellement, et seulement en cas d'obligation technique, le logo peut être réduit à une taille de 10 mm.



3. LE LOGO DES COMMUNAUTÉS

3.5. LES RÈGLES SUR FONDS

Sur fond clair ou blanc :

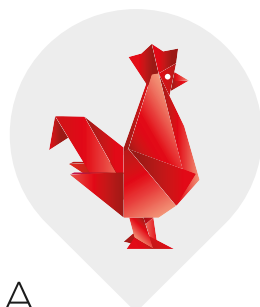
Le logotype en couleur s'applique principalement sur des fonds blancs ou clairs.

Sur fond de couleur :

Pour un usage sur fond de couleur ou fond sombre, utiliser la version typographie blanche.

Sur fond photo :

Sur fond photographique, la règle qui prime sera la lisibilité : choisir le logotype avec typographie blanche ou noire en fonction des couleurs et de la luminosité de la photographie.



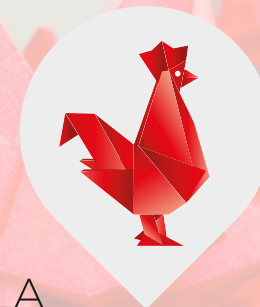
LA
FRENCH TECH
MARTINIQUE



LA
FRENCH TECH
MARTINIQUE



LA
FRENCH TECH
MARTINIQUE



LA
FRENCH TECH
MARTINIQUE



LA
FRENCH TECH
MARTINIQUE

3. LE LOGO DES DES COMMUNAUTÉS

3.6. LES DON'T

Le logotype doit être reproduit sans modification, à partir des fichiers fournis.

Les interdits présentés ici s'appliquent à toutes les versions.



Ne pas modifier les couleurs du logo



Ne pas déformer, étirer, compresser, pivoter le logo



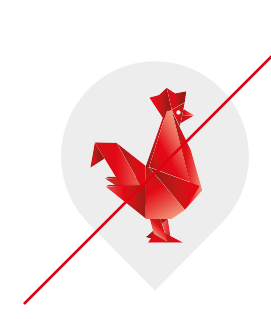
Ne pas appliquer d'effets graphiques sur le logo (ombre, flou, etc...)



Ne pas modifier la typographie du logo



Ne pas modifier la composition du logo



Ne jamais utiliser le coq seul

SOMMAIRE

1.	LE LOGO DE LA MARQUE LA FRENCH TECH	P.2	5.	LES LOGOS PROGRAMMES	P.32
1.1	Composition du logo	P.3	5.1	Composition des logos	P.33
1.2	Mises en situation	P.5	5.2	Principe du logo générique VS logo par année	P.34
1.3	Les Don't	P.6	5.3	Zone de protection	P.35
2.	LE LOGO DES CAPITALES	P.7	5.4	Tailles recommandées	P.36
2.1	Composition du logo	P.8	5.5	Les règles sur fonds	P.37
2.2	Typographie du logo	P.10	5.6	Les Don't	P.38
2.3	Zone de protection	P.11	6.	CAS D'USAGE	P.39
2.4	Tailles recommandées	P.12	6.1	Réseaux sociaux	P.40
2.5	Les règles sur fonds	P.13	6.2	Community Fund	P.41
2.6	Les Don't	P.14	6.3	Posts réseaux sociaux	P.42
3.	LE LOGO DES COMMUNAUTÉS	P.15	6.4	Template Powerpoint	P.43
3.1	Composition du logo	P.16	6.5	Kakémonos	P.44
3.2	Typographie du logo	P.18	6.6	Photocall	P.45
3.3	Zone de protection	P.19	6.7	Fonds de scène	P.46
3.4	Tailles recommandées	P.20	6.8	Dossier de presse, communiqué de presse et template Word	P.47
3.5	Les règles sur fonds	P.21	7.	SYNTHÈSE GÉNÉRALE	P.48
3.6	Les Don't	P.22	7.1	Récapitulatif des logos	P.49
4.	COMMUNICATION COMMUNE	P.23	7.2	Les couleurs des logos	P.50
4.1	Communication portée par plusieurs Capitales sur fond clair	P.24	7.3	La palette des couleurs Capitales et Communautés	P.51
4.2	Communication portée par plusieurs Capitales sur fond foncé	P.25			
4.3	Communication portée par plusieurs Communautés sur fond clair	P.26			
4.4	Communication portée par plusieurs Communautés sur fond foncé	P.27			
4.5	Communication commune sur fond clair	P.28			
4.6	Communication commune sur fond foncé	P.29			
4.7	Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond clair	P.30			
4.8	Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond foncé	P.31			

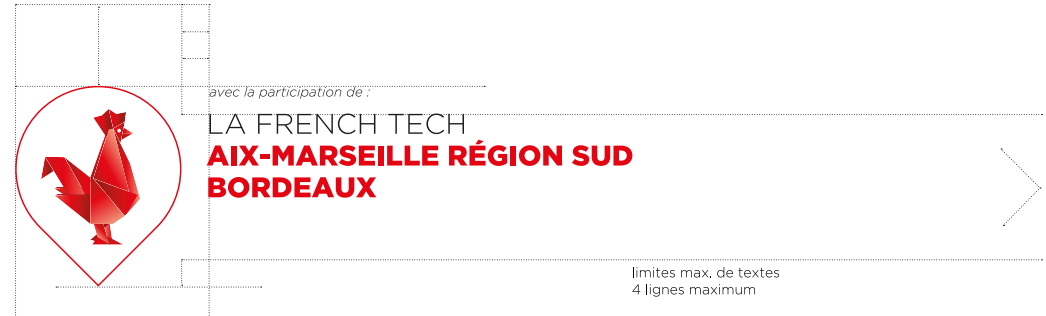
4. COMMUNICATION COMMUNE

4.1. COMMUNICATION PORTÉE PAR PLUSIEURS CAPITALES SUR FOND CLAIR

Dans le cas où une opération (événement, campagne, programme...) serait organisée par plus de 2 Capitales, la composition ci-contre est recommandée.

Les noms des Capitales sont alors classés par ordre alphabétique et séparés par des points dans la version horizontale.

NB : ne pas mettre de point en bout de ligne, cela n'est pas nécessaire.



4. COMMUNICATION COMMUNE

4.2. COMMUNICATION PORTÉE PAR PLUSIEURS CAPITALES SUR FOND FONCÉ

Dans le cas où une opération (événement, campagne, programme...) serait organisée par plus de 2 Capitales, la composition ci-contre est recommandée.

Les noms des Capitales sont alors classés par ordre alphabétique et séparés par des points dans la version horizontale.

NB : ne pas mettre de point en bout de ligne, cela n'est pas nécessaire.



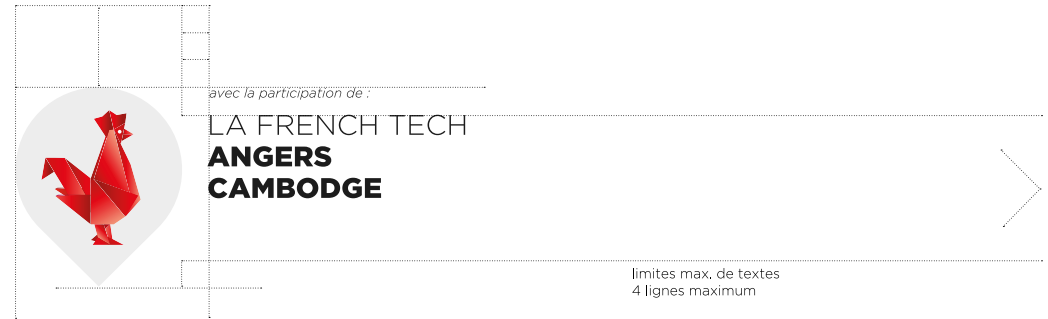
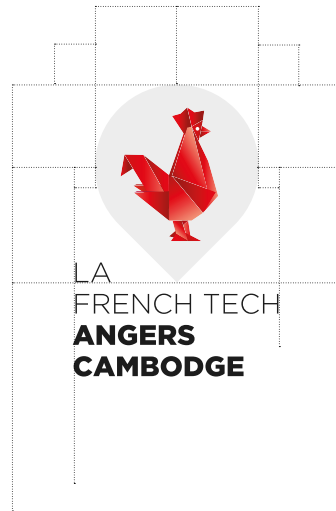
4. COMMUNICATION COMMUNE

4.3. COMMUNICATION PORTÉE PAR PLUSIEURS COMMUNAUTÉS SUR FOND CLAIR

Dans le cas où une opération (événement, campagne, programme...) serait organisée par plus de 2 Communautés, la composition ci-contre est recommandée.

Les noms des Communautés sont alors classés par ordre alphabétique et séparés par des points dans la version horizontale.

NB : ne pas mettre de point en bout de ligne, cela n'est pas nécessaire.



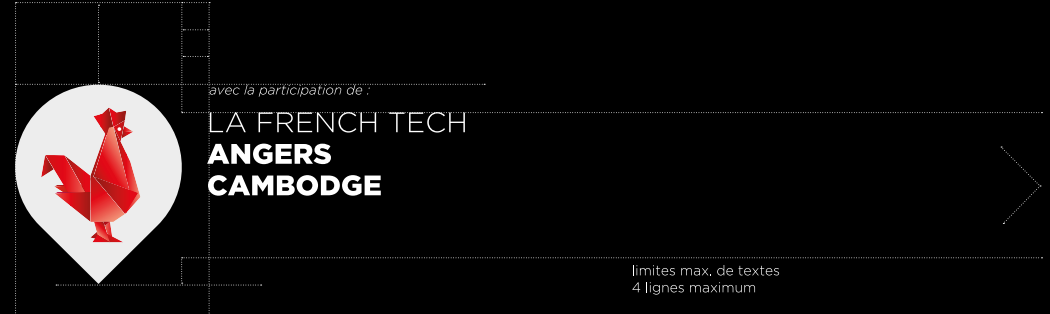
4. COMMUNICATION COMMUNE

4.4. COMMUNICATION PORTÉE PAR PLUSIEURS COMMUNAUTÉS SUR FOND FONCÉ

Dans le cas où une opération (événement, campagne, programme...) serait organisée par plus de 2 Communautés, la composition ci-contre est recommandée.

Les noms des Communautés sont alors classés par ordre alphabétique et séparés par des points dans la version horizontale.

NB : ne pas mettre de point en bout de ligne, cela n'est pas nécessaire.

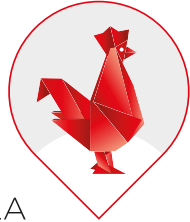


4. COMMUNICATION COMMUNE

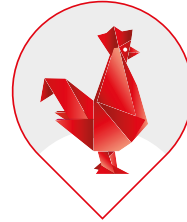
4.5. COMMUNICATION COMMUNE SUR FOND CLAIR

Dans le cas où une opération (événement, campagne, programme...) serait organisée par plus de 4 Capitales et Communautés ensemble, la composition ci-contre est recommandée :

- l'ordre alphabétique est conservé ;
- seules les couleurs de typo distinguent les Capitales des Communautés ;
- l'épingle devient bi-couleur.

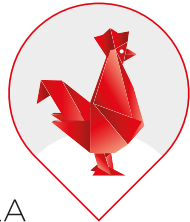


LA
FRENCH TECH
AIX-MARSEILLE
RÉGION SUD
ANGERS

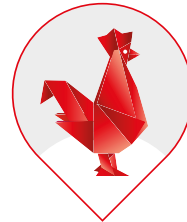


avec la participation de :

LA FRENCH TECH
AIX-MARSEILLE RÉGION SUD
ANGERS



LA
FRENCH TECH
AIX-MARSEILLE
RÉGION SUD
ANGERS
CAMBODGE
CÔTE D'AZUR
RÉGION SUD
EAST
GRAND PARIS
PHNOM PENH



avec la participation de :

LA FRENCH TECH
AIX-MARSEILLE RÉGION SUD . ANGERS . CAMBODGE
CÔTE D'AZUR RÉGION SUD . EAST . GRAND PARIS
PHNOM PENH . SWITZERLAND

4. COMMUNICATION COMMUNE

4.6. COMMUNICATION COMMUNE SUR FOND FONCÉ

Dans le cas où une opération (événement, campagne, programme...) serait organisée par plus de 4 Capitales et Communautés ensemble, la composition ci-contre est recommandée :

- l'ordre alphabétique est conservé ;
- seules les couleurs de typo distinguent les Capitales des Communautés ;
- l'épingle devient bi-couleur.



LA
FRENCH TECH
AIX-MARSEILLE
RÉGION SUD
ANGERS



avec la participation de :

LA FRENCH TECH
AIX-MARSEILLE RÉGION SUD
ANGERS



LA
FRENCH TECH
AIX-MARSEILLE
RÉGION SUD
ANGERS
CAMBODGE
CÔTE D'AZUR
RÉGION SUD
EAST
GRAND PARIS
PHNOM PENH

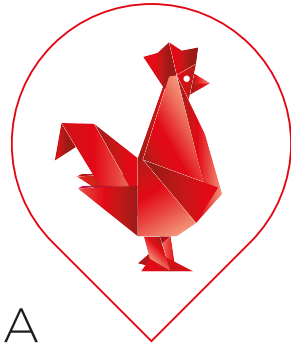


avec la participation de :

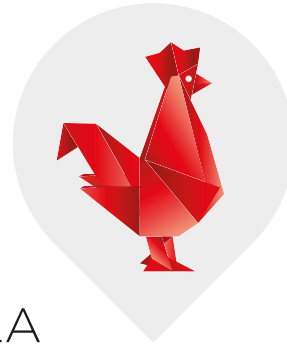
LA FRENCH TECH
AIX-MARSEILLE RÉGION SUD . ANGERS . CAMBODGE
CÔTE D'AZUR RÉGION SUD . EAST . GRAND PARIS
PHNOM PENH . SWITZERLAND

4. COMMUNICATION COMMUNE

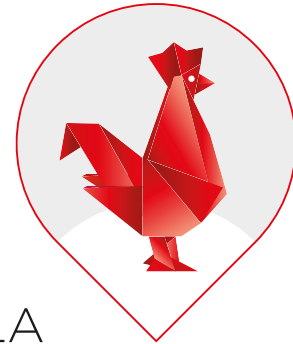
4.7. REPRÉSENTATION DE L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME SUR FOND CLAIR



LA
FRENCH TECH
CAPITALES



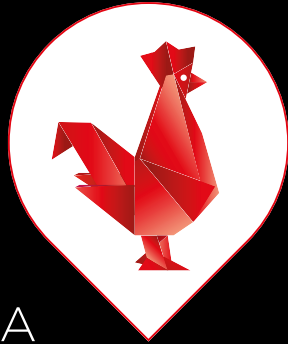
LA
FRENCH TECH
COMMUNAUTÉS



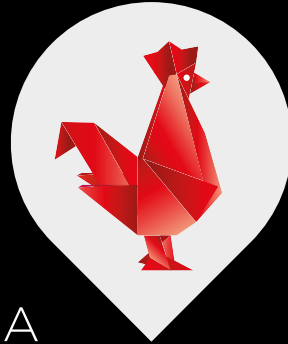
LA
FRENCH TECH
**CAPITALES &
COMMUNAUTÉS**

4. COMMUNICATION COMMUNE

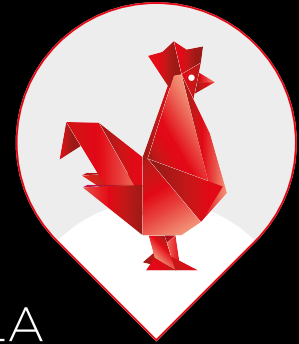
4.8. REPRÉSENTATION DE L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME SUR FOND FONCÉ



LA
FRENCH TECH
CAPITALES



LA
FRENCH TECH
COMMUNAUTÉS



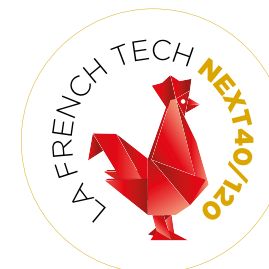
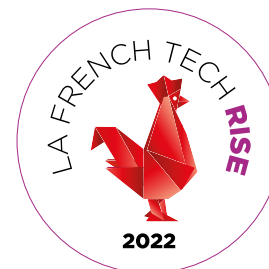
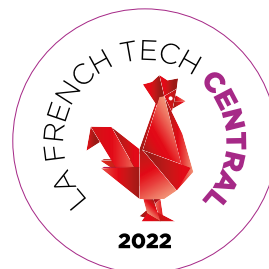
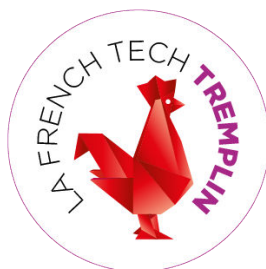
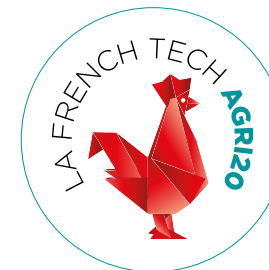
LA
FRENCH TECH
**CAPITALES &
COMMUNAUTÉS**

SOMMAIRE

1.	LE LOGO DE LA MARQUE LA FRENCH TECH	P.2	5.	LES LOGOS PROGRAMMES	P.32
1.1	Composition du logo	P.3	5.1	Composition des logos	P.33
1.2	Mises en situation	P.5	5.2	Principe du logo générique VS logo par année	P.34
1.3	Les Don't	P.6	5.3	Zone de protection	P.35
2.	LE LOGO DES CAPITALES	P.7	5.4	Tailles recommandées	P.36
2.1	Composition du logo	P.8	5.5	Les règles sur fonds	P.37
2.2	Typographie du logo	P.10	5.6	Les Don't	P.38
2.3	Zone de protection	P.11	6.	CAS D'USAGE	P.39
2.4	Tailles recommandées	P.12	6.1	Réseaux sociaux	P.40
2.5	Les règles sur fonds	P.13	6.2	Community Fund	P.41
2.6	Les Don't	P.14	6.3	Posts réseaux sociaux	P.42
3.	LE LOGO DES COMMUNAUTÉS	P.15	6.4	Template Powerpoint	P.43
3.1	Composition du logo	P.16	6.5	Kakémonos	P.44
3.2	Typographie du logo	P.18	6.6	Photocall	P.45
3.3	Zone de protection	P.19	6.7	Fonds de scène	P.46
3.4	Tailles recommandées	P.20	6.8	Dossier de presse, communiqué de presse et template Word	P.47
3.5	Les règles sur fonds	P.21	7.	SYNTHÈSE GÉNÉRALE	P.48
3.6	Les Don't	P.22	7.1	Récapitulatif des logos	P.49
4.	COMMUNICATION COMMUNE	P.23	7.2	Les couleurs des logos	P.50
4.1	Communication portée par plusieurs Capitales sur fond clair	P.24	7.3	La palette des couleurs Capitales et Communautés	P.51
4.2	Communication portée par plusieurs Capitales sur fond foncé	P.25			
4.3	Communication portée par plusieurs Communautés sur fond clair	P.26			
4.4	Communication portée par plusieurs Communautés sur fond foncé	P.27			
4.5	Communication commune sur fond clair	P.28			
4.6	Communication commune sur fond foncé	P.29			
4.7	Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond clair	P.30			
4.8	Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond foncé	P.31			

5. LES LOGOS PROGRAMMES

5.1. COMPOSITION DES LOGOS



Archipel
C 89 R 0
M 19 V 148
J 39 B 156
N 3 #00949c

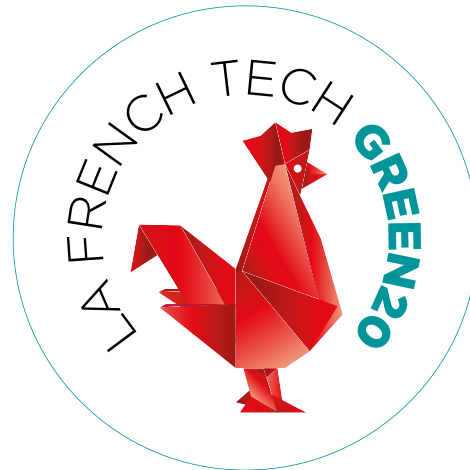
Glycine
C 40 R 166
M 95 V 41
J 0 B 135
N 0 #a62987

Moutarde
C 6 R 219
M 31 V 166
J 100 B 0
N 11 #dba600

5. LES LOGOS PROGRAMMES

5.2. PRINCIPE DU LOGO GÉNÉRIQUE VS DU LOGO PAR ANNÉE

LOGO GÉNÉRIQUE



LOGO PAR ANNÉE

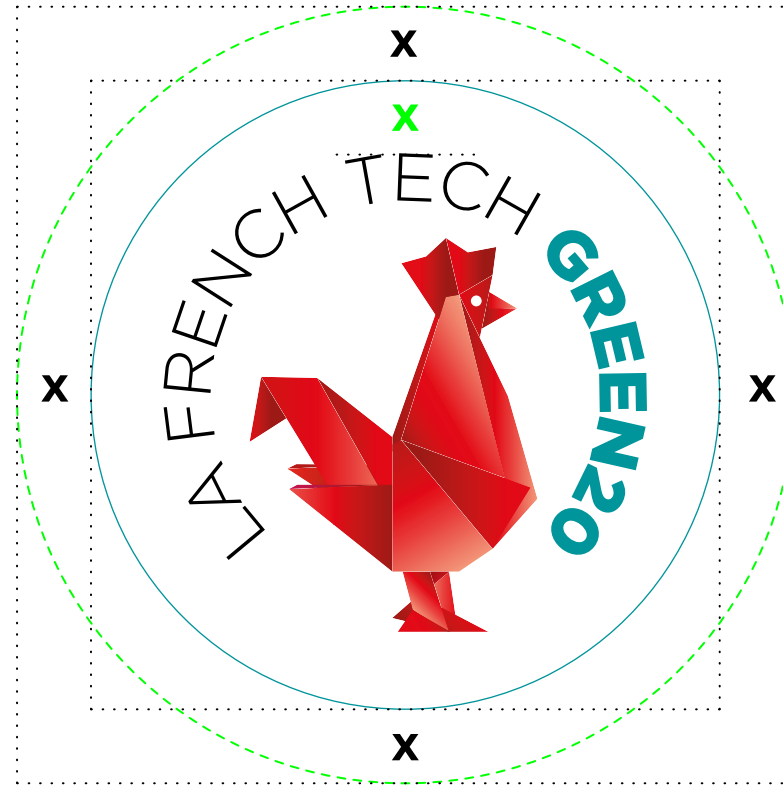


5. LES LOGOS PROGRAMMES

5.3. ZONE DE PROTECTION

Aucun élément (filet, texte ou image) ne doit être placé trop près du logo. De même, le logo ne doit pas être placé trop près du bord d'un support.

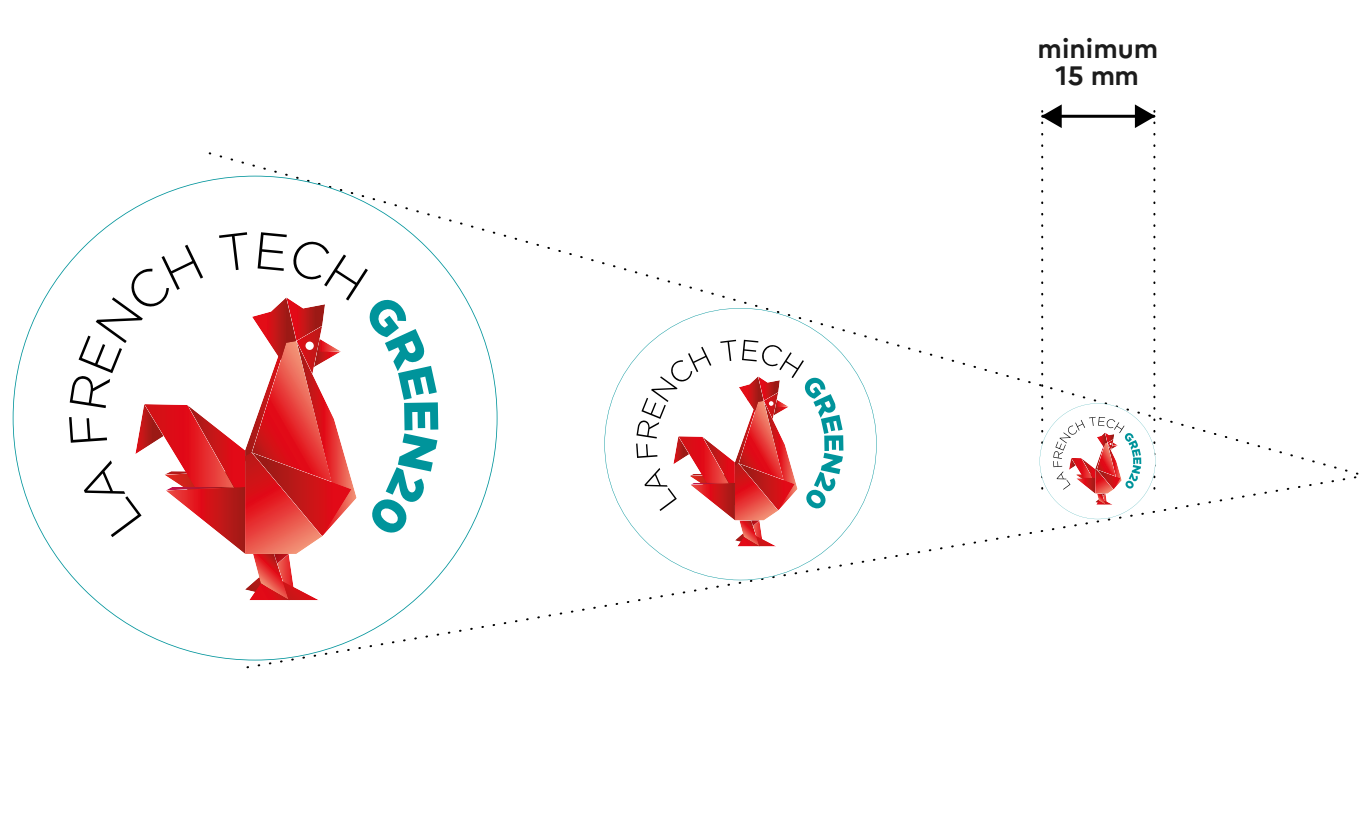
Cette zone de protection minimale est définie en fonction de la proportion du logo, schématisé ci-dessous.



5. LES LOGOS PROGRAMMES

5.4. TAILLES RECOMMANDÉES

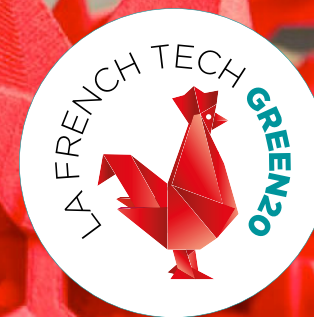
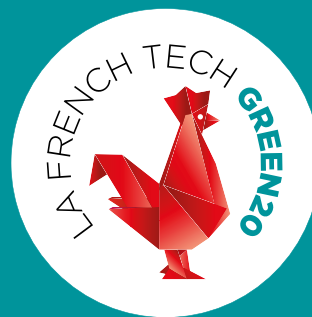
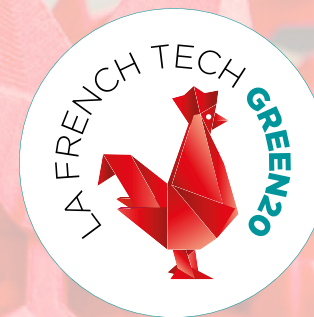
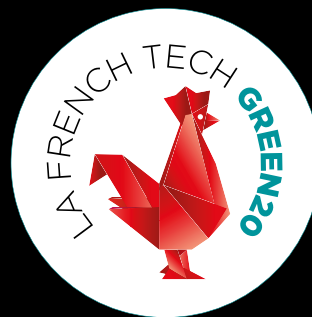
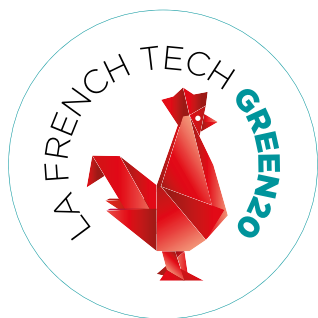
Afin de garantir une bonne lisibilité du logotype, la taille minimale à privilégier est de 15 mm.



5. LES LOGOS PROGRAMMES

5.5. LES RÈGLES SUR FONDS

Le logotype en couleur s'applique sur tous les fonds blancs, sombres, colorés & photographiques.

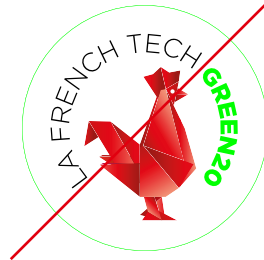


5. LES LOGOS PROGRAMMES

5.6. LES DON'T

Le logotype doit être reproduit sans modification, à partir des fichiers fournis.

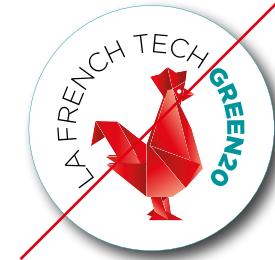
Les interdits présentés ici s'appliquent à toutes les versions.



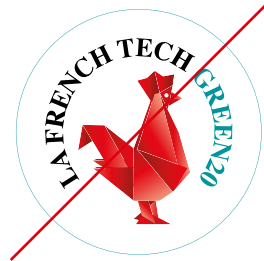
Ne pas modifier les couleurs du logo



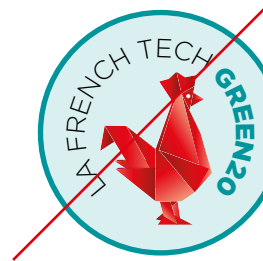
Ne pas déformer, étirer, compresser, pivoter le logo



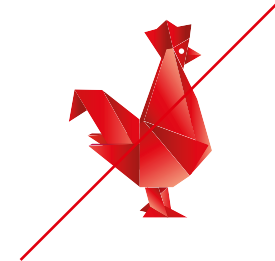
Ne pas appliquer d'effets graphiques sur le logo (ombre, flou, etc...)



Ne pas modifier la typographie du logo



Ne pas modifier la composition du logo



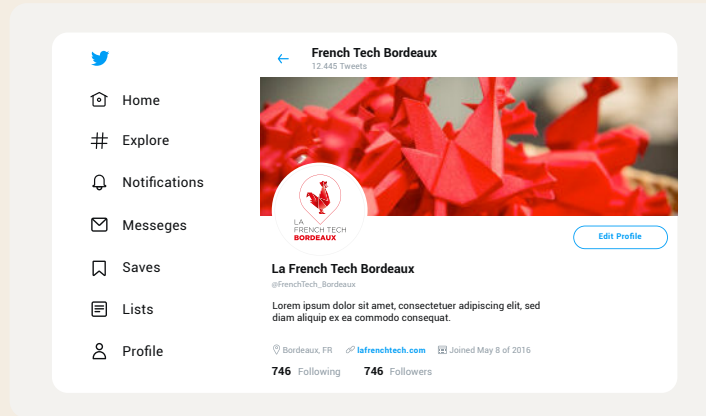
Ne jamais utiliser le coq seul

SOMMAIRE

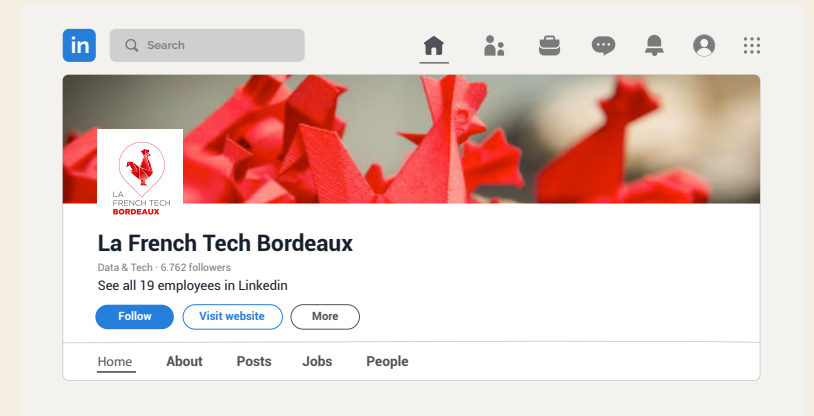
1.	LE LOGO DE LA MARQUE LA FRENCH TECH	P.2	5.	LES LOGOS PROGRAMMES	P.32
1.1	Composition du logo	P.3	5.1	Composition des logos	P.33
1.2	Mises en situation	P.5	5.2	Principe du logo générique VS logo par année	P.34
1.3	Les Don't	P.6	5.3	Zone de protection	P.35
2.	LE LOGO DES CAPITALES	P.7	5.4	Tailles recommandées	P.36
2.1	Composition du logo	P.8	5.5	Les règles sur fonds	P.37
2.2	Typographie du logo	P.10	5.6	Les Don't	P.38
2.3	Zone de protection	P.11	6.	CAS D'USAGE	P.39
2.4	Tailles recommandées	P.12	6.1	Réseaux sociaux	P.40
2.5	Les règles sur fonds	P.13	6.2	Community Fund	P.41
2.6	Les Don't	P.14	6.3	Posts réseaux sociaux	P.42
3.	LE LOGO DES COMMUNAUTÉS	P.15	6.4	Template Powerpoint	P.43
3.1	Composition du logo	P.16	6.5	Kakémonos	P.44
3.2	Typographie du logo	P.18	6.6	Photocall	P.45
3.3	Zone de protection	P.19	6.7	Fonds de scène	P.46
3.4	Tailles recommandées	P.20	6.8	Dossier de presse, communiqué de presse et template Word	P.47
3.5	Les règles sur fonds	P.21	7.	SYNTHÈSE GÉNÉRALE	P.48
3.6	Les Don't	P.22	7.1	Récapitulatif des logos	P.49
4.	COMMUNICATION COMMUNE	P.23	7.2	Les couleurs des logos	P.50
4.1	Communication portée par plusieurs Capitales sur fond clair	P.24	7.3	La palette des couleurs Capitales et Communautés	P.51
4.2	Communication portée par plusieurs Capitales sur fond foncé	P.25			
4.3	Communication portée par plusieurs Communautés sur fond clair	P.26			
4.4	Communication portée par plusieurs Communautés sur fond foncé	P.27			
4.5	Communication commune sur fond clair	P.28			
4.6	Communication commune sur fond foncé	P.29			
4.7	Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond clair	P.30			
4.8	Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond foncé	P.31			

6. LES CAS D'USAGE

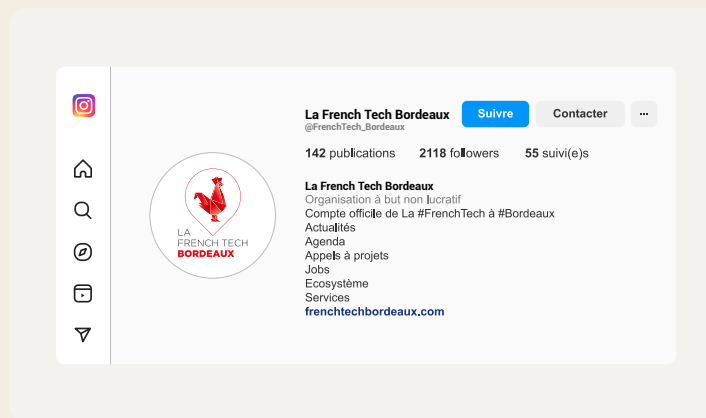
6.1. RÉSEAUX SOCIAUX



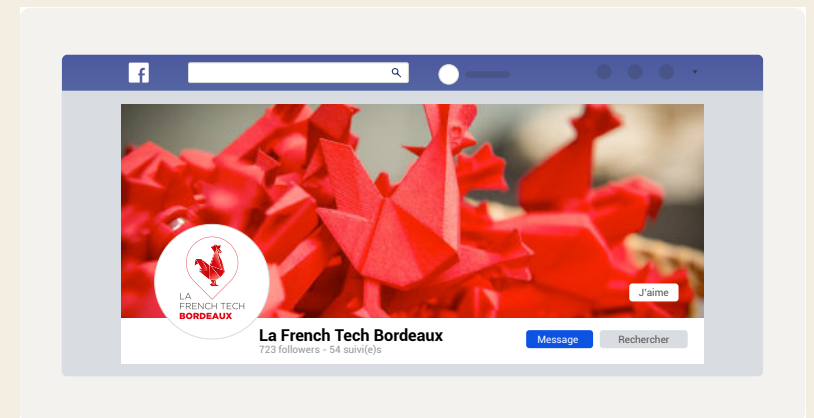
TWITTER



LINKEDIN



INSTAGRAM



FACEBOOK

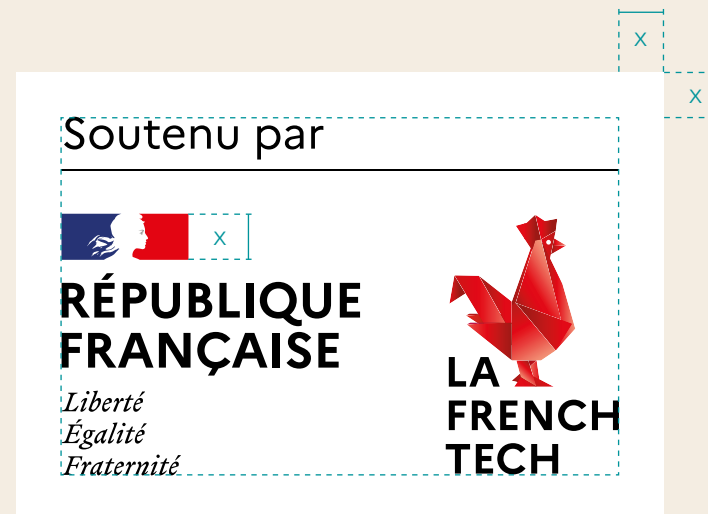
6. LES CAS D'USAGE

6.2. COMMUNITY FUND

Les bénéficiaires peuvent utiliser ce bloc-marque, uniquement lorsqu'ils communiquent sur des initiatives effectivement soutenues par la French Tech dans le cadre du Community Fund.

Lorsqu'il est utilisé, le bloc-marque doit être placé en priorité en bas à gauche des supports.

Voir [page 42](#) (posts réseaux sociaux) et [page 47](#) (template Word).



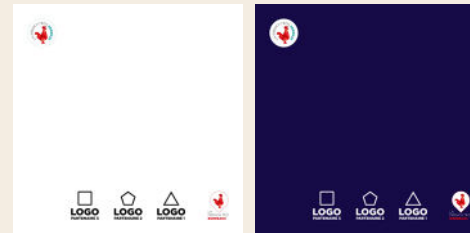
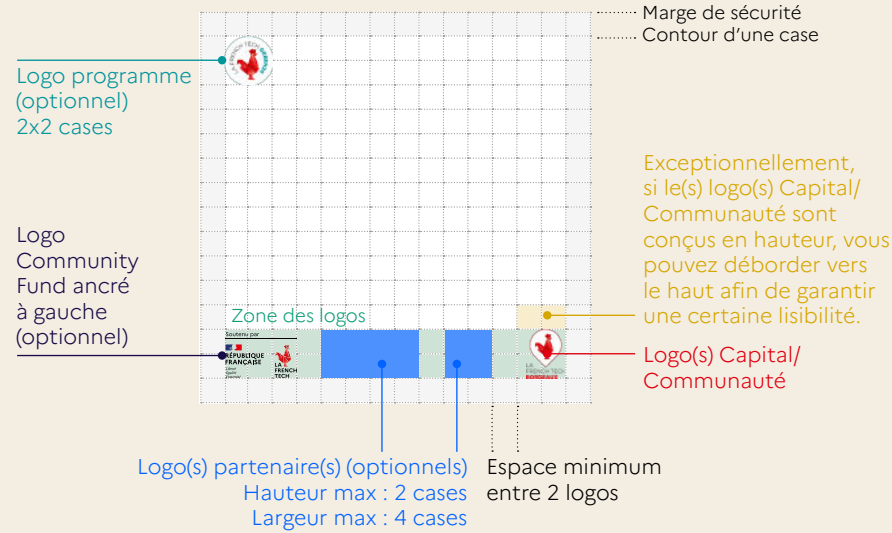
6. LES CAS D'USAGE

6.3. POSTS RÉSEAUX SOCIAUX

Logo Capitale seul ou avec logo Programme et/ou logo partenaire.

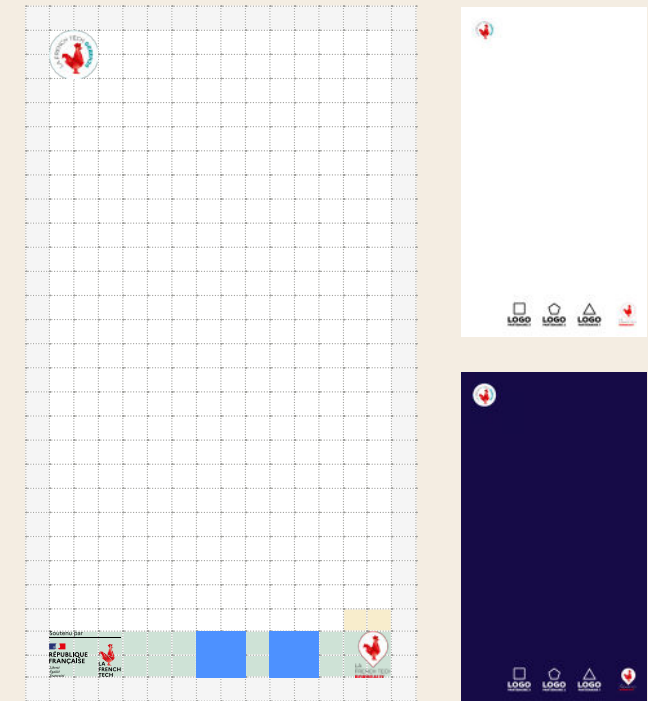
POSTS FORMAT CARRÉ

GRILLE DE CONSTRUCTION : 16x16 CASES



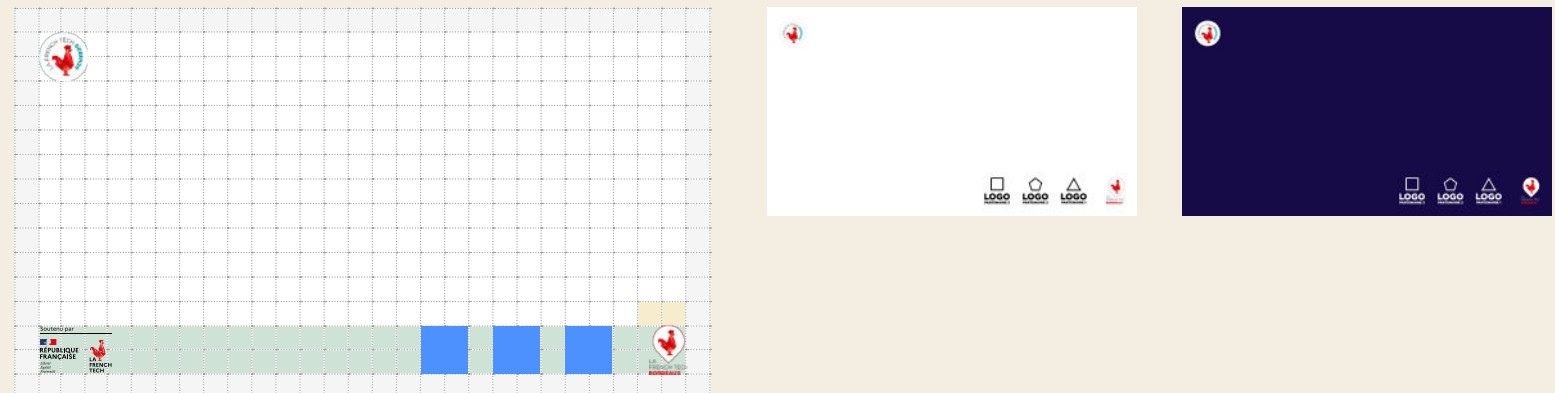
POSTS FORMAT 9:16

GRILLE DE CONSTRUCTION : 16x29 CASES



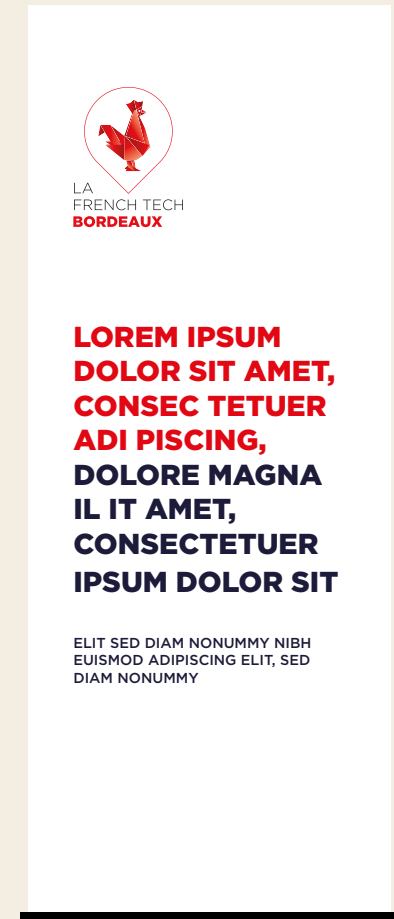
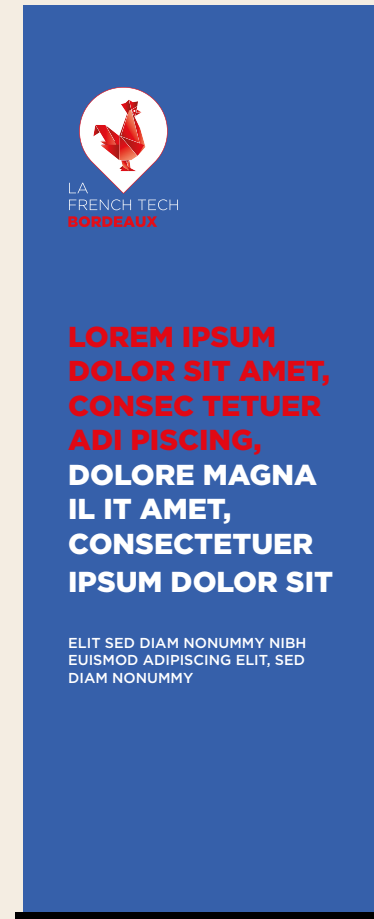
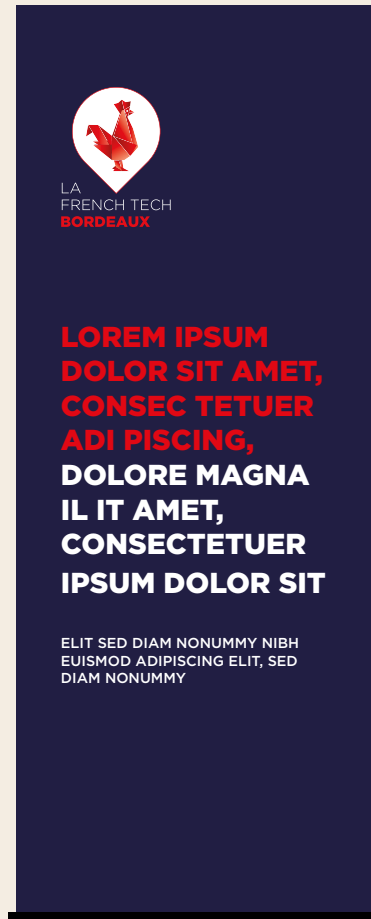
POSTS FORMAT 16:9

GRILLE DE CONSTRUCTION : 29x16 CASES



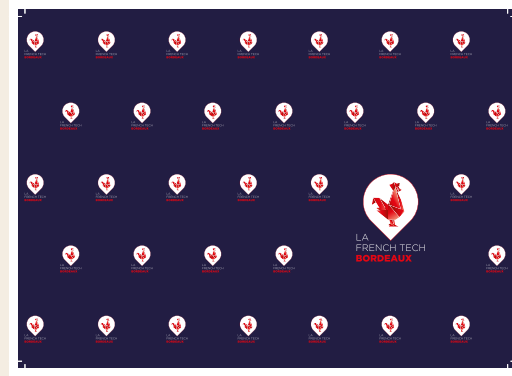
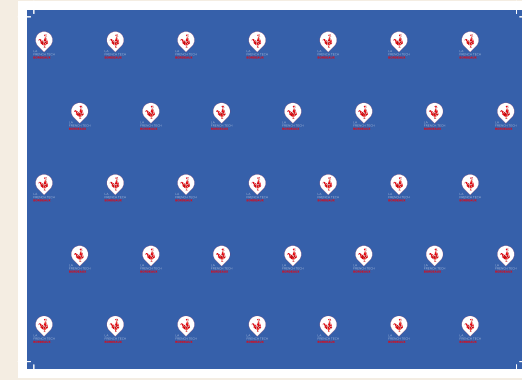
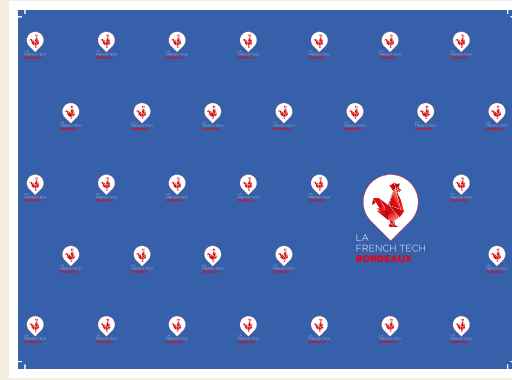
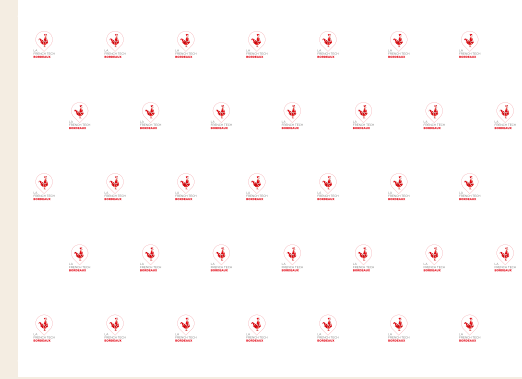
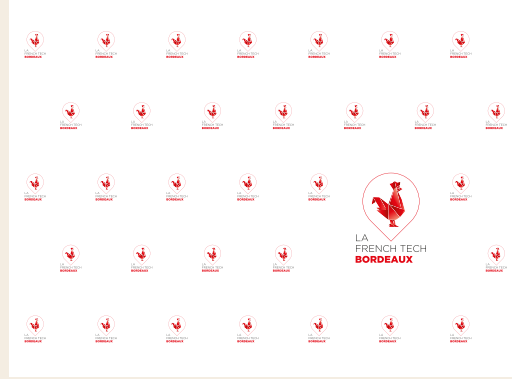
6. LES CAS D'USAGE

6.5. KAKÉMONOS



6. LES CAS D'USAGE

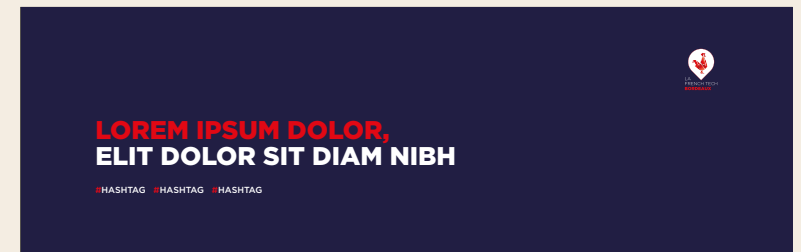
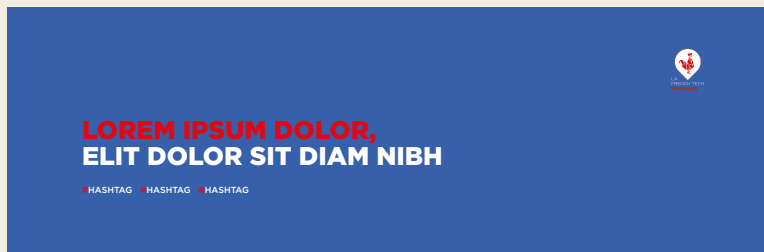
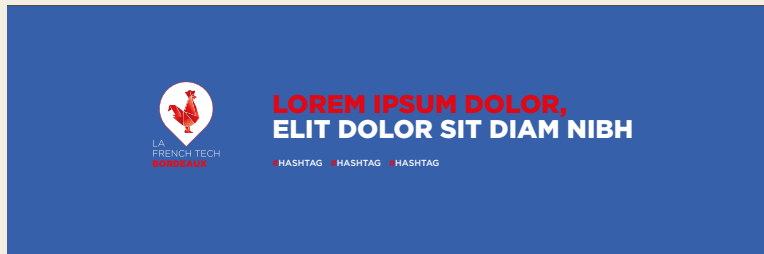
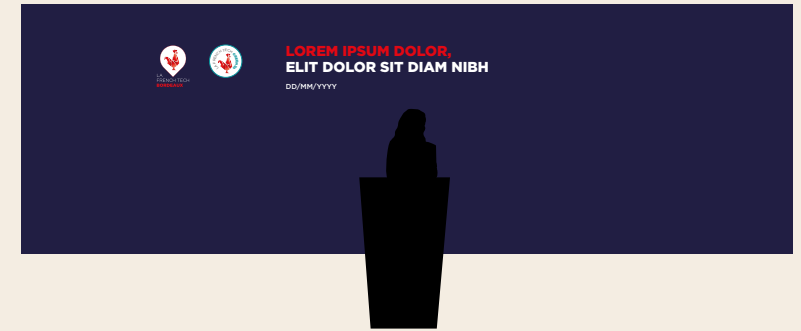
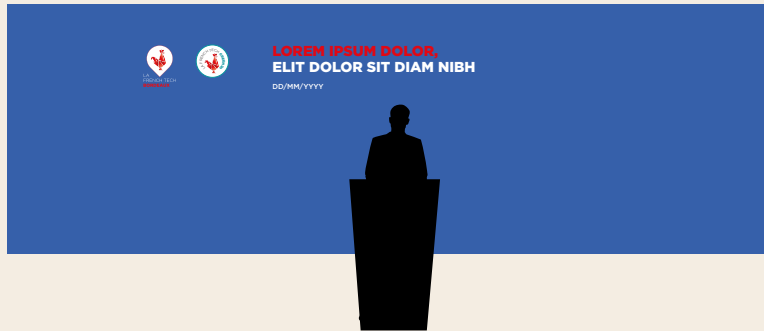
6.6. PHOTOCALL



Fichiers réalisés sur Illustrator

6. LES CAS D'USAGE

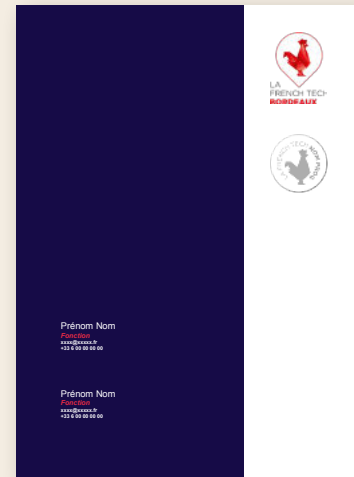
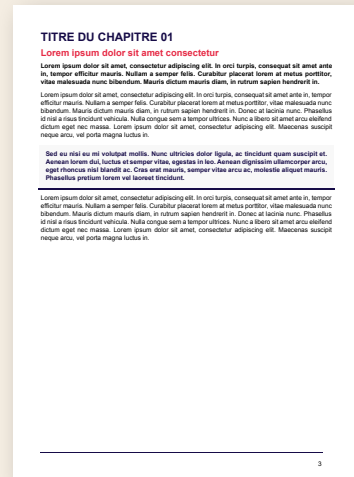
6.7. FONDS DE SCÈNE



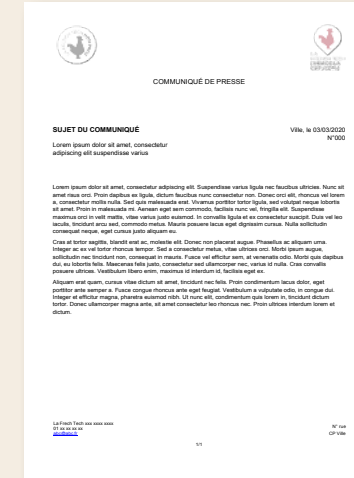
6. LES CAS D'USAGE

6.8. DOSSIER DE PRESSE, COMMUNIQUÉ DE PRESSE ET TEMPLATE WORD

DOSSIER DE PRESSE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



TEMPLATE WORD



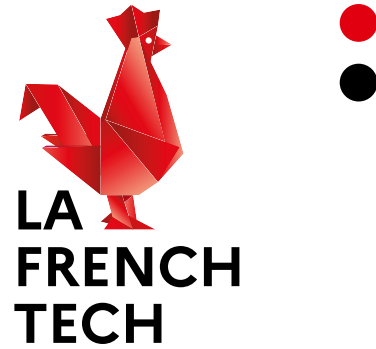
SOMMAIRE

1. LE LOGO DE LA MARQUE LA FRENCH TECH	P.2	5. LES LOGOS PROGRAMMES	P.32
1.1 Composition du logo	P.3	5.1 Composition des logos	P.33
1.2 Mises en situation	P.5	5.2 Principe du logo générique VS logo par année	P.34
1.3 Les Don't	P.6	5.3 Zone de protection	P.35
2. LE LOGO DES CAPITALES	P.7	5.4 Tailles recommandées	P.36
2.1 Composition du logo	P.8	5.5 Les règles sur fonds	P.37
2.2 Typographie du logo	P.10	5.6 Les Don't	P.38
2.3 Zone de protection	P.11	6. CAS D'USAGE	P.39
2.4 Tailles recommandées	P.12	6.1 Réseaux sociaux	P.40
2.5 Les règles sur fonds	P.13	6.2 Community Fund	P.41
2.6 Les Don't	P.14	6.3 Posts réseaux sociaux	P.42
3. LE LOGO DES COMMUNAUTÉS	P.15	6.4 Template Powerpoint	P.43
3.1 Composition du logo	P.16	6.5 Kakémonos	P.44
3.2 Typographie du logo	P.18	6.6 Photocall	P.45
3.3 Zone de protection	P.19	6.7 Fonds de scène	P.46
3.4 Tailles recommandées	P.20	6.8 Dossier de presse, communiqué de presse et template Word	P.47
3.5 Les règles sur fonds	P.21	7. SYNTHÈSE GÉNÉRALE	P.48
3.6 Les Don't	P.22	7.1 Récapitulatif des logos	P.49
4. COMMUNICATION COMMUNE	P.23	7.2 Les couleurs des logos	P.50
4.1 Communication portée par plusieurs Capitales sur fond clair	P.24	7.3 La palette des couleurs Capitales et Communautés	P.51
4.2 Communication portée par plusieurs Capitales sur fond foncé	P.25		
4.3 Communication portée par plusieurs Communautés sur fond clair	P.26		
4.4 Communication portée par plusieurs Communautés sur fond foncé	P.27		
4.5 Communication commune sur fond clair	P.28		
4.6 Communication commune sur fond foncé	P.29		
4.7 Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond clair	P.30		
4.8 Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond foncé	P.31		

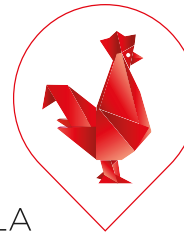
7. SYNTHÈSE GÉNÉRALE

7.1. RÉCAPITULATIF DES LOGOS

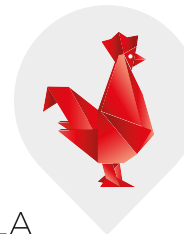
LOGO MARQUE MÈRE **CHARTRE**



LOGO CAPITALE



LOGO COMMUNAUTÉ



LOGO PROGRAMME



7. SYNTHÈSE GÉNÉRALE



7.2. LES COULEURS DES LOGOS

COULEURS DES LOGOS DE LA MARQUE LA FRENCH TECH / CAPITALES



Rouge Marianne	C 0	R 224
	M 100	V 0
	J 100	B 15
	N 0	#e0000f

Noir	C 0	R 0
	M 0	V 0
	J 0	B 0
	N 0	#000000

-  > +30% de noir
-  > opacité à 50%



COULEUR DES LOGOS COMMUNAUTÉS / CAPITALES + COMMUNAUTÉS



Rouge Marianne	C 0	R 224
	M 100	V 0
	J 100	B 15
	N 0	#e0000f

Noir	C 0	R 0
	M 0	V 0
	J 0	B 0
	N 0	#000000

Gris clair	C 12	R 229
	M 9	V 228
	J 10	B 228
	N 0	#2a2e6c

-  > +30% de noir
-  > opacité à 50%

COULEUR DES LOGOS DES PROGRAMMES



Archipel	C 89	R 0
	M 19	V 148
	J 39	B 156
	N 3	#00949c

Glycine	C 40	R 166
	M 95	V 41
	J 0	B 135
	N 0	#a62987

Moutarde	C 6	R 219
	M 31	V 166
	J 100	B 0
	N 11	#dba600

7. SYNTHÈSE GÉNÉRALE

7.3. LA PALETTE DES COULEURS CAPITALES ET COMMUNAUTÉS

Cette palette de couleurs vous est dédiée. Vous pouvez les utiliser dans l'ensemble de vos supports de communications.

En revanche, les couleurs utilisées dans les logos Capitales, Communautés et Programmes French Tech (présentées dans la page précédente) ne sont pas autorisées car elles appartiennent à la charte de l'Etat.

<p>Bleu marine</p>	<p>Bleu électrique</p>	<p>Rouge azalée</p>	<p>Gris clair</p>
<p>C 100 M 99 J 40 N 44</p> <p>R 22 V 11 B 71</p> <p>#160b47</p>	<p>C 85 M 62 J 0 N 0</p> <p>R 0 V 98 B 255</p> <p>#0062ff</p>	<p>C 0 M 93 J 64 N 0</p> <p>R 230 V 42 B 69</p> <p>#e62a45</p>	<p>C 5 M 4 J 4 N 0</p> <p>R 245 V 245 B 245</p> <p>#f5f5f5</p>

